

OBJETIVO

El participante ampliará y profundizará conocimientos en el ámbito turístico y en el impacto de este sector a nivel nacional e internacional, será capaz de crear proyectos dinámicos e innovadores al identificar los elementos legales básicos para la constitución de una empresa; las necesidades contables en el proceso de establecimiento; las tendencias tecnológicas aplicadas al sector y la importancia del desarrollo turístico sustentable.

DIRIGIDO A

Egresados de Relaciones Internacionales, Derecho, Economía, Turismo, Negocios Internacionales y Administración.

FUNDAMENTACIÓN

El sector turístico a nivel mundial es muy dinámico en cuanto a su nivel de inversión, generación de empleos y la aportación de divisas para los países que son beneficiados por este sector.

Para la economía mexicana este sector significa un motor de crecimiento y desarrollo para las comunidades locales y regionales. Por tal motivo se necesita fortalecer este sector y una alternativa es la creación, planeación y análisis de proyectos para el desarrollo turístico, desde la iniciativa privada y pública.

NOTA: PARA TITULACIÓN SÓLO ENTREVISTADOS EN LA JEFATURA DE CARRERA DE RELACIONES INTERNACIONALES.

REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.

DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla
Director

Mtro. Mario Marcos Arvizu Cortés
Secretario General

Ing. Alexis Sampedro Pinto
Secretario Académico

Lic. Jorge Andrés Trejo Solís
Secretario Administrativo

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López
Secretario de Vinculación y Desarrollo

Mtro. Arturo Sámano Coronel
**Jefe de la División de Universidad Abierta,
Continua y a Distancia**

Dr. Julio César Ponce Quitzamán
Jefe de la División de Ciencias Sociales

Lic. Daniel Edgar Muñoz Torres
**Jefe de la Carrera de
Relaciones Internacionales**

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez
Jefe de Educación Continua

RESPONSABLE ACADÉMICO

Lic. Isamely Yerania Gaytan Velazquez

DURACIÓN
240 h

HORARIO
Sesiones sabatinas y
entre semana (síncronas)
y sesiones en plataforma (asíncronas)

SEDE
FES ARAGÓN

MODALIDAD
A distancia



DIPLOMADO

Con opción a titulación

Las Nuevas Tendencias de los Proyectos Turísticos Internacionales

“Educación para toda la vida”



Informes e Inscripciones
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,
Av. Universidad Nacional s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la DUACyD
Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024, educacioncontinua@aragon.unam.mx
www.aragon.unam.mx

ESTRUCTURA MODULAR

I. CONFORMACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES

Experto Especialista: Lic. Isamely Yerania Gaytán Velázquez

- Antecedentes, características y concepto del producto turístico.
- Diseño de un producto Turístico Internacional.
- Nuevas tendencias de los productos turísticos.
- Productos turísticos principales en el mundo (Francia, España, Estados Unidos, México, China, Turquía, Reino Unido y Egipto).
- Experiencia del turista en los productos turísticos internacionales.

Duración: 30 horas.

II. FORMACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO MUNDIAL

Experto Especialista: Lic. Perla Juárez Maldonado

- Conceptos de patrimonio cultural, natural y de la humanidad. Patrimonio material e inmaterial.
- Patrimonio cultural de África y los Estados Árabes.
- Patrimonio cultural de Asia y el Pacífico.
- Patrimonio cultural de Europa y América del Norte.
- Desarrollo histórico universal de México y la división de patrimonio cultural.
- Patrimonio cultural de América Latina y el Caribe.

Duración: 30 horas.

III. RÉGIMEN JURÍDICO PARA LA EMPRESA TURÍSTICA

Experto Especialista: Lic. Johana Hylayadith Villagómez García

- Bases del derecho turístico.
- Normas protectoras de los turistas extranjeros en México.
- Prestadores de servicios turísticos.
- Contratos en materia turística.
- El contrato de agencias de viajes.
- El contrato de transporte.
- El contrato para hotelería.

Duración: 30 horas.

IV. MEDIDAS DE SEGURIDAD PARA EL TURISTA NACIONAL E INTERNACIONAL

Experto Especialista: Lic. Martín Nava Gómez

- Antecedentes y concepto de seguridad turística.
- Tendencias aplicadas a la seguridad turística internacional.
- Desarrollo de sistemas de seguridad turística en los diferentes destinos.
- Acciones y capacitación del sector turístico en materia de seguridad.
- Propuesta de seguridad turística internacional.

Duración: 30 horas.

V. POLÍTICAS INTERNACIONALES DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

Experto Especialista: Lic. Yessica Lugo Hernández

- Antecedentes, características y concepto de sustentabilidad.
- Turismo y el desarrollo sostenible.
- Impacto ambiental de la actividad turística.
- Principales cumbres internacionales para el desarrollo sostenible.
- Productos turísticos y la política sostenible.
- Tendencias internacionales del turismo sostenible, aplicable en la empresa turística.

Duración: 30 horas.

VI. CONTABILIDAD APLICADA A LA EMPRESA TURÍSTICA

Experto Especialista: Lic. Claudia Rodríguez Bouzas

- Introducción a la contabilidad.
- Normas de Información Financiera.
- Naturaleza y nomenclatura de cuentas contables.
- Ciclos de operaciones que realizan las empresas turísticas (registro contable de ingresos y egresos).
- Estados financieros en la industria turística.
- Informes ejecutivos.
- Caso práctico.

Duración: 30 horas.

VII. SISTEMAS DE TECNOLOGÍA INTERNACIONAL PARA EL TURISMO

Experto Especialista: Lic. Gabriel Galindo Medina

- Introducción a las TIC's en la industria del turismo.
- Sistemas de información turística y su estructura.
- Fases para la obtención de un sistema de información turística y los elementos de la oficina de turismo.
- Sistemas de información en el sector turístico: hoteles, agencias de viajes y aerolíneas.
- Sistemas corporativos de gestión; CRM como estrategia de apoyo.

Duración: 30 horas.

VIII. ADMINISTRACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

Experto Especialista: Mtra. Juana Otilia Martínez Ramírez

- Preparación de un proyecto de inversión.
- Estudio de mercado.
- Estudio técnico productivo del proyecto.
- Estudio económico: factibilidad financiera.
- Informe final.

Duración: 30 horas.